Alpe di Siusi, 06/05/2026

Sustainability Policy

ADLER Alpe

Das ADLER Alpe liegt auf der Seiser Alm, einem UNESCO-Weltnaturerbe, und ist ein exklusives 5-Sterne-Hotel inmitten unberührter Natur. Sanfte grüne Wiesen und beeindruckende Felsformationen, die sich majestätisch gegen den blauen Himmel erheben, verleihen diesem besonderen Ort seine einzigartige Atmosphäre.

Das Hauptgebäude sowie die Chalets wurden vollständig aus Naturholz errichtet und fügen sich harmonisch in die umliegende Landschaft ein. Das Hauptgebäude beherbergt 18 Junior Suiten auf zwei Etagen, eine Rezeption, eine Lobby sowie ein Restaurant im Erdgeschoss mit großzügigen Fensterfronten und spektakulärem Blick auf die Dolomiten. Der Wellnessbereich befindet sich im weitläufigen Dachgeschoss des Hauptgebäudes.

Die zwölf Chalets sind halbkreisförmig hinter dem Hauptgebäude angeordnet und eröffnen einen herrlichen Panoramablick auf die Dolomiten.

Das ADLER Alpe ist ein Ort des Ankommens und Wohlfühlens – ein exklusiver Rückzugsort, eingebettet in die Schönheit der Natur und geprägt von diskretem Komfort. Das Wellnesszentrum lädt dazu ein, zur Ruhe zu kommen, neue Energie zu schöpfen und die Kraft der Natur bewusst wahrzunehmen. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Spa- und Wellnessanwendungen sowie vielfältige Aktivitäten, die das ganze Jahr über zu Entspannung, Rückzug und Regeneration einladen.

Unsere Vision

Im Einklang mit unserer Geschichte und unseren Werten schaffen wir im ADLER Alpe gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Partnern einzigartige Lebensräume, die von sozialer Gerechtigkeit, wirtschaftlichem Wohlstand und ökologischer Integrität geprägt sind.

Als Vorreiter möchten wir gerechte und nachhaltige Ökosysteme für zukünftige Generationen bewahren und fördern. Dabei zeichnen wir uns nicht nur durch Innovation im Hotelgewerbe aus, sondern auch durch unser Engagement für die Entwicklung der Regionen und Gemeinschaften, in denen sich unsere Häuser befinden.

ADLER
FOR PLANET

Unser Engagement

Im ADLER Alpe setzen wir uns aktiv dafür ein, potenzielle Risiken zu minimieren und gleichzeitig die positiven Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und lokale Gemeinschaft zu maximieren. Dafür haben wir unsere Auswirkungen umfassend analysiert, um Risiken und Chancen unserer Entscheidungen bestmöglich zu bewerten und gezielt zu steuern.

Auf dieser Grundlage verfolgen wir eine Nachhaltigkeitsstrategie, die im Einklang mit unserer Vision sowie den Standards von GSTC und EarthCheck steht und einen positiven Beitrag zur ökologischen und sozialen Entwicklung unseres Wirkungsraums leistet.

Das ADLER Alpe verpflichtet sich zu kontinuierlicher Verbesserung und zum konsequenten Streben nach Exzellenz. Höchste Standards werden dabei regelmäßig durch jährliche Benchmark-Analysen überprüft. Unser Team arbeitet engagiert daran, die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten – insbesondere durch die Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs sowie der Abfallproduktion. Gleichzeitig möchten wir das Wohlbefinden und die Gesundheit aller Menschen fördern, mit denen wir in Kontakt stehen.

Unsere Ziele

Bei allen Geschäftsentscheidungen und Aktivitäten suchen und fördern wir kontinuierlich die nachhaltigsten Lösungen aus ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Sicht.

Durch die Optimierung der Energieeffizienz unserer Einrichtungen, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die kontinuierliche Reduktion unserer Emissionen leisten wir aktiv einen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels.

Auch im verantwortungsvollen Umgang mit Wasser sehen wir eine zentrale Aufgabe: Deshalb reduzieren wir unseren Wasserverbrauch konsequent und vermeiden jede Form der Wasserverschmutzung.

Um Umweltbelastungen weiter zu minimieren, achten wir bei Einkaufsentscheidungen und Produktionsprozessen besonders auf Nachhaltigkeit. Wir fördern einen bewussten Umgang mit Ressourcen, vermeiden Verschwendung und bevorzugen umweltfreundliche Alternativen bei Produkten, Verpackungen und Transport. Gleichzeitig setzen wir auf Wiederverwertung, die Aufwertung bestehender Ressourcen sowie die Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe.

Gemeinsam mit lokalen Partnern initiieren wir Projekte zum Schutz natürlicher Ökosysteme. Unser Ziel ist es, diese langfristig gesund und lebendig zu erhalten und ihre biologische Vielfalt zu bewahren. Dadurch möchten wir Lebensräume schaffen, in denen Menschen und Tiere in Harmonie und gegenseitigem Respekt zusammenleben können.

Ebenso engagieren wir uns aktiv für das Wohlergehen und die positive Entwicklung unserer lokalen Gemeinschaften und tragen gleichzeitig zur Bewahrung ihrer kulturellen Identität bei. Traditionen und kulturelle Wurzeln verstehen wir als wertvolles Erbe, das wir behutsam und innovativ an die Anforderungen der Gegenwart und Zukunft anpassen möchten.

Wir fördern die Einstellung, Entwicklung und Stärkung lokaler Mitarbeitender und setzen uns für Lohngerechtigkeit, gegenseitigen Respekt und Chancengleichheit ein. Diese Werte sind fest in unserer Unternehmenskultur und unserem Personalmanagement verankert. Darüber hinaus arbeiten wir bevorzugt mit lokalen Partnern und Lieferanten zusammen und setzen auf nachhaltige, saisonale und regionale Produkte sowie Dienstleistungen, die den Prinzipien des fairen Handels entsprechen.

Unser Anspruch geht über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorgaben hinaus: Wir orientieren uns an den höchsten internationalen ESG-Standards und Best Practices. Durch eine transparente und bewusste Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsstrategie, unserer Auswirkungen und unserer Initiativen möchten wir Mitarbeitende, Gäste und Partner inspirieren, gemeinsam mit uns konkrete Schritte für eine bessere Zukunft zu gehen.

Unsere Governance-Struktur

Um unsere Nachhaltigkeitsziele wirkungsvoll umzusetzen, haben wir im ADLER Alpe das interne Green Team eingerichtet. Dieses verantwortet die Umsetzung unserer strategischen Ziele und ESG-Initiativen sowie die laufende Überwachung und Bewertung der Ergebnisse.

Geleitet wird das Green Team von unserer Direktorin Andrea Rier, die sämtliche damit verbundenen Aktivitäten koordiniert.

Andrea Rier

General Manager
ADLER Alpe